



DANIELE FERREIRA DA LUZ GOMES

PERFIL PESSOAL

Pró ativa, criativa, comunicativa, organizada, fluência verbal e escrita, capacidade analítica e estratégica com foco em resultados.

Experiência na área de Marketing, Planejamento Estratégico, Eventos, Branding e Comunicação.

CONTATO

 Rua José do Patrocínio, 648 / apt. 11
- Vila Mariana - SP

 dluzgomes@yahoo.com.br

 (21) 98178-1556

 <https://www.linkedin.com/in/danieledaluz-66079547/>

Portfólio:

<https://dluzgomes.wixsite.com/danieledaluz>

PRINCIPAIS EXPERIÊNCIAS

DFL - ANALISTA DE MARKETING

JANEIRO DE 2022 - FEVEREIRO DE 2024

- Planejamento estratégico, avaliação de assertividade e público alvo
- Mapeamento de eventos a partir das estratégias, plano de marketing e desenvolvimento de ações, com análise de dados e indicadores de resultados pré e pós evento
- Responsável pelo processo de organização, estruturação e produção dos eventos, organizando o controle de orçamento, planilha de custos (previsto x realizado)
- Levantamento, cotação e contratação de fornecedores; gestão de prazos e orçamentos; contato com líderes de opinião para alinhamento de abordagens, mensagens e materiais.
- Produção, acompanhamento, implementação e execução de todas as ações de comunicação e eventos, incluindo briefing para agências e alinhamentos necessários com os times e profissionais envolvidos, sempre atenta aos prazos e demandas.

DLUZ COMUNICAÇÃO - Autônoma e Freelancer

ABRIL DE 2017 - DEZ DE 2021

- Marketing Estratégico e Branding: processo de criação e construção de marcas e empresas (Cases: Como Comer, Artesanizza e Detox-se)
- Planejamento estratégico e comunicação para novos negócios e pequenos empreendedores
- Produção de conteúdos para redes sociais

*disponibilidade para viagens e mudanças de endereço

FORMAÇÃO

- Atualização em Marketing -
Fundação Getúlio Vargas -
Marketing Analytics: Estratégias e
Táticas para o Crescimento - em
andamento

- Pós-Graduação em Marketing
e Design Digital - ESPM -
concluído em agosto/12

- Especialização/Formação em
Marketing - COPPEAD/UFRJ -
concluído em dezembro/09.

- Graduação em Comunicação
Social - Publicidade e
Propaganda - Universidade
Estácio de Sá - concluído em
dezembro/06.

CURSOS EXTRAS

- Métricas de Mídias Sociais:
Conceitos e aplicações práticas.
Lapa Comunicação
Duração: 6 horas

- Monitoramento de Mídias
Sociais: planejamento, prática e
resultados.
Lapa Comunicação
Duração: 3 horas

PROJETOS

- Programa Firminas: Academia de
Liderança para Mulheres Pretas.
Instituto Anga
Duração: 2 meses

NEX COWORKING - Coordenadora de Eventos

AGO DE 2016 - ABRIL DE 2017

- Responsável pelo planejamento, processo de organização, estruturação e produção dos eventos do coworking
- Elaboração de propostas, apresentações e relatórios pré e pós evento
- Realização de follow-up e feedback pós evento junto ao cliente
- Comunicação interna: coworkers e equipe
- Responsável pelo evento de inauguração do espaço que contou com a presença de aproximadamente 1.000 pessoas

LUMINATI MARKETING PROMOCIONAL - Assistente de Marketing

MAR DE 2010 - JAN DE 2013

- Acompanhamento, produção e confecção de brindes corporativos em todas as etapas: layout, produção e logística de entrega
- Composição de layouts
- Participação em licitações
- Atendimento de contas de empresas multinacionais e de grande porte.

BROOKFIELD SHOPPING CENTERS - Assistente de Merchandising

OUT DE 2005 - MAR DE 2010

- Comercialização dos espaços/mídias para ações promocionais e publicitárias, supervisionando montagens
- Implementação das ações e alinhamentos necessários com os times envolvidos e participação no planejamento
- Interface com agências, fornecedores e relacionamento com lojistas
- Análise de mercado, monitoramento da concorrência e mapeamento das principais ações com visitas em datas especiais do Varejo
- Acompanhamento, controle e atualização de planilhas de ações, elaboração de apresentações com os resultados e prospects comerciais na busca de patrocínio e parcerias.