

Carlos Murilo Amaral

Brasileiro, 28 anos, Casado
Rua: Cisplatina, 871 – Apto 43
CEP.: 04211-040 Ipiranga São Paulo – SP
Cel.: (11) 983468108 Tel.: (11) 967221701
cmuriloa@icloud.com

Formação acadêmica

Pós-graduação Comunicação em Crises Organizacionais
FMU – Centro Universitário – cursando

Graduação em Comunicação Social - Jornalismo
Universidade Paulista UNIP – 2017

Experiência profissional

Relações Públicas Sr.

BaseLab – 10/2023 – atualmente

Atuo na gestão da comunicação entre uma organização e o público-alvo, seja ele interno como funcionários ou externo como clientes, fornecedores, imprensa, comunidade etc. Sou responsável por construir e manter a imagem positiva da organização, além de facilitar o diálogo entre a empresa e seus stakeholders. Minhas principais funções são Comunicação Estratégica ao desenvolver estratégias de comunicação que promovam a imagem e os objetivos da organização, a gestão de Mídias Sociais com monitoramento e interação com o público através de plataformas de mídia social, mantendo uma presença on-line positiva e engajada, relações com a Imprensa ao estabelecer e manter relacionamentos com jornalistas e veículos de comunicação para garantir uma cobertura positiva da organização. e Gerenciamento de Crises ao antecipar e gerenciar situações de crise que possam afetar a reputação da empresa, agindo de forma rápida e eficaz para minimizar danos.

Relações Públicas Pleno

Gupy – 04/2023 – 08/2023

Contribui junto ao líder do time a construção de posicionamentos e comunicações estratégicas para a marca com foco em melhorar a reputação, além de antecipar riscos e oferecer suporte para a gestão de crises. Desenvolvi ações e projetos que contribuam estrategicamente para a reputação da marca. Identifiquei oportunidades de melhoria nos nossos processos de red e yellow flags. Trabalhei com a pessoa responsável pelo listening nas mídias sociais, garantindo agilidade e acurácia dos dados de reputação nas redes sociais. Entreguei relatórios e análise da reputação da marca quinzenalmente; Garanti sinergia com a comunicação de marca para que esteja alinhada com as expectativas de reputação, Planejei materiais e treinamentos para seus stakeholders sobre projetos e ações de reputação, se necessário Dei apoio para as áreas de Sucesso, Vendas, Produto, Marketing de Produto e Para Clientes em comunicações oficiais da marca, focadas em manutenção da reputação, para nossas diversas audiências; Atuei na curadoria de conteúdos e produzir materiais variados, em formatos diversos, para que seus pares viabilizem publicações e comunicações nos canais de marca quando necessário.

Relações Públicas Pleno

Golin – 08/2022 – 04/2023

Atendi a área de Tecnologia, Mobilidade e Bigdata de um cliente de Mobilidade em que elaborava planejamento e estratégias de comunicação integrada e realizava apuração e levantamento de pautas para produção de conteúdo institucional como artigos, releases, Q&A e briefings com abordagem criativa nas pautas e planos de comunicação. Suportava executivos em eventos e entrevistas. Me relacionava com clientes, jornalistas, associações, influenciadores e stakeholders. Participava de gerenciamento de crises e produzia relatórios periódicos. Além disso, atendi a área de Sustentabilidade, Engajamento Social e Diversidade & Inclusão ao elaborar planejamento e estratégias de comunicação integrada e realizar apuração e levantamento de pautas para produção de conteúdo institucional como artigos, releases, Q&A e briefings com abordagem criativa nas pautas e planos de comunicação.

Relações Públicas Jr.

Fundação Dorina Nowill para Cegos – 07/2021 – 05/2022

Administrei estrategicamente a comunicação da instituição com seus públicos. A partir de uma percepção de comunicação integrada, avaliava cenários, identificava pontos de melhoria e realizava projetos e planos de comunicação. As principais atividades eram a produção de Planejamentos Estratégicos de Comunicação para comunicação externa e projetos incentivados, Comunicação Interna, relacionamento com veículos de imprensa junto à assessoria de imprensa, cerimoniais e eventos.

Analista de Marketing Jr. – Conteúdo

Ituran Brasil – 10/2020 – 07/2021

Realizei o planejamento e a coordenação do conteúdo para blog em que escolhia boas palavras-chave de acordo com técnicas de SEO, conceitos de Inbound Marketing. Redigi anúncios para diferentes mídias on como Adwords, Facebook, LinkedIn, WhatsApp e e-mail. Coordenei a agência de relações públicas e os conteúdos de Comunicação Interna junto à área de RH.

Assistente de Relações Públicas

Sono Quality - 07/2018 a 08/2020

Estive responsável pelo relacionamento entre a empresa e os veículos de imprensa por meio da produção de releases, follow-ups com jornalista e organização de pautas jornalísticas, incluindo o Planejamento Estratégico de Comunicação junto ao departamento de Marketing. Elaborei estratégias de comunicação para os canais da empresa em relação a seus respectivos públicos, gerenciava o orçamento de divulgação e publicidade junto ao gerente de Marketing, conduzia o desenvolvimento de conteúdos digitais.

Idiomas

Inglês intermediário – CNA

Softwares:

CISION Insights

I'MAX

Press Manager

PRNewswire

Beamer

RD Station

Sem Rush

Wordpress

Formação complementar

Gestão da Marca e Reputação Corporativa

Fundação Getúlio Vargas - 2023

Comunicação Corporativa

Fundação Bradesco – 2022

Comunicação Corporativa e Gestão de Crise

ESPM – 2022

Planejamento de Comunicação e Relações Públicas

Casper Líbero – 2022

Inbound Marketing

HubSpot - 2020

KPIs e Indicadores de Desempenho

Udemy – 2020

Curso SEO: Como impulsionar seus resultados no Marketing Digital

Faculdade Cásper Líbero – 2020

Curso Agente Cultural

Senac Aclimação – 2017

Curso Cinema Prático

Biblioteca Villa-Lobos – 2017

Trabalho voluntário

Grêmio Cultural Recreativo Escola de Samba Vai-Vai – 09/2022 – atualmente
Realizo atividades de comunicação externa, produção de conteúdo para redes sociais
e relações públicas.