

MARKETING E COMUNICAÇÃO

Profissional com experiência em Comunicação Corporativa, com ênfase em planejamento estratégico, análise de métricas em marketing digital e produção de conteúdo para canais de Comunicação Interna e Externa (intranet, blog, site, revista, podcast e redes sociais).

COMPETÊNCIAS	• CRM • Google Ads, Google Analytics e Meta Ads Manager • Métricas Digitais e SEO • Inglês avançado • Photoshop, Illustrator, InDesign e Premiere
--------------	---

FORMAÇÃO	UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE Bacharel em Publicidade e Propaganda (julho de 2019 - julho de 2023)
----------	--

EXPERIÊNCIA	BRK AMBIENTAL Intern (abril de 2021 - abril de 2023) • Monitoramento das redes sociais: participação no planejamento, execução, acompanhamento de resultados e otimização; • Produção de conteúdo para redes sociais, planejamento e execução de campanhas para o público interno e externo; • Interface com agências de publicidade e de assessoria de imprensa; • Criação e revisão de releases para a imprensa; • Branding: apoio na mudança de todos os itens de marca em mais de 100 municípios do Brasil. GAIA SILVA GAEDE Analista de Comunicação Júnior (abril de 2023 - atualmente) • Planejamento e produção de conteúdo para canais de Comunicação Interna e Externa (intranet, newsletter, revista, site, redes sociais e podcast); • Implementação, mensuração e otimização de campanhas e estratégia de SEO; • Interface com assessoria de imprensa; • Criação, desenvolvimento e gerenciamento de eventos internos e externos.
-------------	---

CURSOS E CERTIFICADOS	ESPM 2024 • Métricas em Marketing Digital e Redes Sociais UNIVERSITY OF MICHIGAN 2018 • Exame de proficiência em Inglês (Nível B2)
-----------------------	--