

---

# Nathalie Galdino

Rua Luiz XV - Embu, São Paulo, 04006052  
(11) 95062-2433  
nathaliegaldinocosta@gmail.com

## Objetivo

Obter uma posição desafiadora como Analista de Marketing em uma empresa inovadora e em crescimento, onde minhas habilidades analíticas, experiência em marketing digital e paixão pela comunicação possam contribuir para o sucesso da empresa.

## Experiência

### **KLAZZ EDUCAÇÃO** - *Analista de Marketing*

**2023 - ATUALMENTE**

- **Marketing de conteúdo:** Criação e implementação de estratégias de marketing de conteúdo, incluindo planejamento e produção de newsletters, posts para redes sociais e conteúdo para o site da empresa.
- **Análise de dados:** Monitoramento e análise de dados das redes sociais e do site para identificar tendências, avaliar o desempenho das campanhas e otimizar as estratégias.
- **Geração de leads:** Implementação de estratégias para atrair e converter leads, expandindo a base de clientes potenciais.
- **Gestão de relacionamento com influenciadores:** Desenvolvimento e gestão de estratégias de marketing de influência, construindo relações com influenciadores relevantes para o público-alvo.
- **Experiência do cliente:** Implementação de um sistema de CX para otimizar a experiência do cliente em todos os pontos de contato com a empresa.
- **Gestão estratégica de marketing:** Desenvolvimento e implementação da estratégia de marketing da empresa, incluindo branding, comunicação, marketing digital e análise de dados.

### **GERDAU** - *Estagiária de comunicação*

**2022 - 2023**

- **Marketing de influência:** Desenvolvimento e gestão de estratégias de comunicação com influenciadores, expandindo o alcance da marca e gerando engajamento.
- **Gestão de projetos:** Coordenação de projetos de marketing com agências, assegurando o cumprimento de prazos, metas e qualidade dos materiais visuais.
- **Análise estratégica:** Realização de pesquisas de mercado e análise de marcas para identificar oportunidades de parcerias e aprimorar as estratégias de branding.

- 
- **Gestão de comunicação interna:** Comunicação eficaz de processos e projetos com outros times, promovendo o alinhamento e a colaboração entre as equipes.
  - **Gestão de eventos:** Planejamento e execução de eventos corporativos, com foco em logística, organização e relacionamento com clientes. Identificação do público-alvo ideal para cada evento para garantir o sucesso da iniciativa, desenvolvimento de experiências únicas e memoráveis para os participantes dos eventos.

### **CÂMARA DE SÃO PAULO | Estagiária de eventos 2021 - 2022**

- **Gestão documental:** Organização eficiente de memorandos, otimizando o fluxo de informações e a acessibilidade de documentos.
- **Gestão de eventos:** Planejamento e execução de eventos com foco em logística, organização e recepção de convidados, garantindo o sucesso dos eventos.
- **Agendamento estratégico:** Realização de agendamentos para reuniões com autoridades, otimizando a agenda e o tempo dos envolvidos.
- **Cerimonial:** Acompanhamento de autoridades em eventos e cerimônias, assegurando a organização e o bom andamento das atividades.

## **Educação**

### **Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação, São Paulo**

2020 - 2023

Bacharel em Relações Públicas | 2020-2023

## **Cursos**

- Analytics, 2024
- Social Media Thinking Data Driven, 2023
- Social Media - SANDBOX, 2023
- Branding Essencial - Ana Couto, 2023
- Branding Avançado, Conquer, 2022
- Design Gráfico - Abra, 2022
- Analytics Individual Qualification, 2021
- Analista de marketing em mídias sociais- Senac, 2021
- Design Thinking, Centro Paula Souza, 2020
- Excel Intermediário- Senac, 2019

## **Idioma**

Inglês intermediário