

CAMILA INÁCIO

Tijuca, Rio de Janeiro, RJ. Celular: (21) 968888152

E-mail: camilacis14@gmail.com

RESUMO

Formada em Comunicação Social, Relações Públicas, na UERJ e com pós Marketing, Branding e Growth pela PUC-RS.

Especializada em comunicação, com foco em estratégia de conteúdo, branding e identidade verbal, aborda temas como estratégia de marca, tom de voz, naming e redação. Ao longo de 7 anos, tive o privilégio de contribuir para o conteúdo estratégico de marcas renomadas, como: Fábula, Dream Factory, Maratona do Rio, Rock in Rio, Perinatal, Multiplan e Secretaria Municipal de Saúde.

Além disso, também me envolvi em projetos pessoais e voluntários, como o CreativeMornings Rio, onde atuei, por 6 anos, como anfitriã e organizadora de uma série de palestras para a comunidade criativa em todo o mundo. Em 2016, fiz parte da equipe executiva do primeiro TEDx da UERJ.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Grupo Soma (Fábula) – RJ (Dez 2021 - até a presente data)

Analista Sênior de Conteúdo

- Elaboração da estratégia de conteúdo AON.
- Co-criação de brand naming com parcerias proprietárias com a Mini Melissa, Tok&stok e Hering Kids.
- Geração de insights estratégicos a partir da necessidade de cada campanha.
- Gestão dos projetos e das pautas da equipe.
- Contato e gerenciamento dos fornecedores externos.
- Estratégia de projetos anuais e calendário mensal de conteúdos, campanhas e cocriação com influenciadores.
- Responsável por brand naming, redação de conceitos, manifestos e releases que foram então desenvolvidos em caminhos criativos visuais pelos diretores de arte para campanhas e editoriais.
- Criação de editoriais relacionadas ao universo da marca.
- Gerenciamento das redes sociais.

Dream Factory – RJ - (Jan. 2019 – até Nov. 2021)

Empresa do Grupo Dreamers responsável por eventos como Carnaval de Rua, Maratona do Rio e Árvore do Rio.

Analista de Comunicação Pleno da Maratona do Rio

- Responsável por formular, conceituar e desenvolver todas as estratégias de marketing digital;
- Interface com as agências de publicidade, de performance digital e da assessoria de imprensa;
- Acompanhamento, estruturação e criação de conteúdo no processo de desenvolvimento do site;
- Relacionamento com influenciadores, celebridades e embaixadores da marca;
- Desenvolvimento de ações de Branded Content envolvendo patrocinadores da marca;
- Interface com área de criação para produção de conteúdo e materiais de imprensa;
- Elaboração de briefing para a área de design;

- Implementação e acompanhamento de campanhas digitais (Google Ads, Facebook Business Manager);

FGuaraná – RJ - (Mai, 2018 - Dez, 2018)

Atua nas áreas digital e off-line, oferecendo soluções completas de comunicação com serviço de assessoria de imprensa e estratégia digital.

Analista de Comunicação do Grupo Perinatal

- Produção de conteúdo para as redes sociais;
- Planejamento estratégico e gerenciamento de crise;
- Criação de conteúdo para site com foco em SEO;
- Elaboração de relatórios mensais com análise de KPIs de desenvolvimento;
- SAC 2.0 com produção e atualização diária de planilha de controle.

F2F Digital – RJ - (Nov, 2017 - Mai, 2018)

Agência especializada em Social Media, Mídia, Marketing Digital, Desenvolvimento de Plataformas Digitais, SEO, SEM, UX e Manutenção de site.

Social Media Multiplan

- Atendimento ao grupo Multiplan (Parkshopping Campo Grande, DiamondMall e Liquidação Lápis Vermelho);
- Gestão e produção de conteúdo para canais digitais;
- Relacionamento com lojistas e stakeholders;
- Planejamento Digital; (desenvolvimento, aprovação, publicações);
- Divulgação e campanhas institucionais;
- Interface com o marketing da Multiplan;
- Elaboração de briefing para a área de design.

FORMAÇÃO

- Pós em Marketing, Branding e Growth – PUCRS ONLINE (2021 – 2022)
- Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas – UERJ (2014-2018)

CURSOS:

- Narrativas de Conteúdo | Dora Studio (2023)
- Branding Essencial Laje (2023)
- Naming | Introdução ao Naming | Brandster (2023)
- Escrita Criativa | Cris Lisbôa (2023)
- Oficina de Roteiro | MilaTeixeira (2023)
- Curso Social Ads - Share o/ – (2021)
- Introdução ao Customer Success - RD University – (2021)
- Copywriting: princípios da redação publicitária – Domestika (2021)
- Introdução ao Community Management – Domestika (2021)
- Branded Content – Share (2020)
- Branding - da estratégia a experiência de marca – Share (2020)
- Tik Tok para as marcas – Share (2020)
- Gestão de Mídias Sociais - Rock Content (2020)
- Storytelling para as marcas – Clube Share (2020)
- Estratégias de Marketing Digital – M2BR (2019)
- Assessoria em Mídias Sociais – Polo Criativo (2018)