

CAMILA TOSI

27 anos
Avenida Adelino Tavares 447
Barra do Sahy – São Sebastião
+55 11 99286-9814
camilatosirosa@gmail.com

FORMAÇÃO

- **ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing (julho/2015 – dezembro/2019)** – Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda.

SOBRE MIM

Trabalho com construção de marca e comunicação desde 2017. Tenho afinidade e autonomia para realizar estudos de comportamento, consumo e mercado, gerar insights e criar caminhos criativos. Os territórios de sustentabilidade, esporte e cuidado pessoal, com que já trabalhei, são os que mais me instigam. Hoje, tenho uma marca de cosméticos, a @cambaleo.cosmeticos e coordeno a área de Plataformas Elevatórias da Tecsán Estruturas conduzindo sua parte de prospecção de clientes, controle de faturamento e gestão da operação de pátio.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **Coordenadora de área e projetos - TECSAN Estruturas (Novembro/2020 - hoje)** - Coordeno a área de locação de plataformas elevatórias para a construção civil. Adequação da frota que estava sucateada. Escopo: organizar as necessidades para re-colocação das mesmas na frota, organização das demandas como um todo, prospectar obras e gerir e incentivar o setor de vendas do maquinário.
- **Gestão de eventos (2021, 2022 e 2023)**
 - @somosnossafeira - Desenvolvimento da Somos Nossa Feira como marca de feira itinerante no litoral norte de São Paulo. Uma curadoria de empreendedores locais e organização das feiras durante a alta temporada.
 - Desenvolvimento e Gestão de campeonato junto à prefeitura de São Sebastião, do planejamento à execução operacional e de comunicação - Rei do Mágico, um campeonato de surfe amador + profissional na Praia da Baleia, em março do último ano. Atingimos a meta de 90 atletas inscritos e circulação de mais de 600 pessoas entre o evento na praia e festa de encerramento. Contamos com o patrocínio e apoio de marcas como: Corona, FuWax, HangLoose e Grow Plant.
- **Faz tudo da @cambaleo.cosmeticos (desde 2021)** - Tenho uma marca de cosméticos naturais, a @cambaleo.cosmeticos. Ela nasceu de um hobby e da vontade de fazer a performance natural ser notada. Escopo: O desenvolvimento da marca, dos

produtos, pesquisa de mercado, desenvolvimento de rótulo, gestão de tráfego e mídias, gestão financeira e logística.

- **Assistente de Planejamento – AlmapBBDO (Abril/2020 – Outubro/2020) - Cliente: Volkswagen** - Pesquisas de comportamento, benchmarks, suporte na elaboração de estratégia da marca, análises de consumidor e de comunicação.
- **Assistente de Planejamento – Iris Worldwide (Novembro/2019 – Março/2020) - Clientes: Bosch, Alliar (CDB laboratórios), Adyen e Unilever Food Solutions.** - Desenvolvimento de estratégia para todos os clientes, com maior autonomia em Bosch ferramentas e Adyen - tecnologia em pagamentos.
- **Freelancer de Assistente de Planejamento – Agência Cacau (Setembro/2019)** - Concorrência sobre Saúde Feminina.
- **Estagiária de Planejamento Estratégico – AlmapBBDO (Agosto/2017 – Julho/2019) - Clientes: Elma Chips (Doritos, Lays, Ruffles e Cheetos), Havaianas Global, Expositis e Bauducco.** - Do suporte ao time ao desenvolvimento de análises de comunicação, storytelling para chegar à um ou mais conceitos, busca de insights e caminhos estratégicos/criativos.

CURSOS EXTRACURRICULARES

- **Hard Strategy Day - Sandbox** - Imersão em estratégia.
- **Conteúdo 360º para marcas – São Paulo Digital School**
- **Showbusiness, Panorama do entretenimento ao vivo – On Stage Lab** - Indústria do entretenimento ao vivo.

LÍNGUAS E SKILLS

- Inglês avançado
- Espanhol básico
- Domínio do Pacote Office
- Domínio do Keynote
- InDesign básico