

Filipe Wilbert Martins Generoso



Jd. das Nações - Taubaté/SP



(12) 99608-1988



contatofilipewmartins@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/filipewmartins/>

Analista de Comunicação | Assistente | Assessoria de Imprensa | Redator | Analista de Conteúdo | Comunicação B2B/B2C | Estratégias de Marketing Digital | Clipping de Mídia | Produção de Conteúdo

Síntese de Conhecimentos

- ✓ Gerenciamento dinâmico de equipes de vendas, impulsionando o engajamento no departamento de comunicação e garantindo a excelência no atendimento ao cliente.
- ✓ Expertise nas interações com clientes através de redes sociais, e-mail e contato telefônico, assegurando resposta e engajamento efetivos.
- ✓ Desenvolvimento criativo de conteúdo para redes sociais, alinhando estratégias de marketing digital e engajamento de audiência.
- ✓ Experiência no atendimento ao cliente através de canais eletrônicos, incluindo telefone, e-mail e redes sociais, garantindo respostas rápidas e eficazes.

Formação Acadêmica

- ✓ Bacharel em Jornalismo | PUC SP (2023)

Informática e Sistemas

- ✓ MS Office | Photoshop | Premiere

Trajectoria Profissional

Celebra Formaturas

Gerente Administrativo | 08/2023 – Atual

- Gerenciamento dinâmico de equipes de vendas, impulsionando o engajamento no departamento de comunicação e garantindo a excelência no atendimento ao cliente.
- Coordenação ativa em eventos de formatura, realçando a experiência do cliente e fortalecendo as relações interpessoais.

Press à Porter Gestão de Imagem Ltda.

Assistente de Comunicação Corporativa | 04/2022 – 07/2023

- Desenvolvimento e disseminação de releases de comunicação para ampla distribuição.
- Criação de mailings segmentados para diferentes áreas, otimizando a comunicação interna e externa.
- Gestão de interações com clientes através de redes sociais, e-mail e contato telefônico, assegurando resposta e engajamento efetivos.
- Atendimento especializado a empresas B2B e B2C, fortalecendo relações comerciais e parcerias estratégicas.
- Elaboração de briefings detalhados para a concepção de projetos e campanhas de comunicação.
- Coordenação e suporte logístico em eventos e ações presenciais, garantindo sua execução impecável.
- Análise e seleção criteriosa de perfis para ações de marketing, atendendo às necessidades específicas dos clientes.
- Produção de relatórios mensais sobre o desempenho das ações, contribuindo para a avaliação estratégica e ajustes de rota.
- Execução de clippings de mídia, monitorando a presença e a imagem da empresa no mercado.
- Monitoramento e avaliação dos resultados alcançados pelos perfis selecionados, direcionando esforços de marketing.
- Tradução e transcrição de conteúdo do inglês para o português, garantindo comunicação clara e eficaz em ambas as línguas.

Galeria de Comunicações

Assessor de Imprensa | 07/2020 – 03/2022

- Atuação eficaz na pesquisa e organização de clippings, garantindo atualização constante e relevância de conteúdo.
- Desenvolvimento criativo de conteúdo para redes sociais, alinhando estratégias de marketing digital e engajamento de audiência.
- Proficiência em realizar follow-ups, assegurando a eficiência da comunicação e continuidade de projetos.

- Experiência na edição de vídeos para o YouTube, combinando técnicas visuais e narrativas para maximizar o impacto.
- Colaboração ativa em reuniões para brainstorming e definição de pautas, contribuindo com insights e estratégias inovadoras.
- Expertise na elaboração de relatórios detalhados, facilitando a análise de dados e a tomada de decisões.
- Domínio na revisão de textos institucionais e artigos, garantindo precisão linguística e adequação ao público-alvo.
- Proficiente na criação de mailings efetivos para a divulgação de textos e artigos, ampliando o alcance e impacto dos conteúdos.

Ilha Quatro Dois Weddings

Auxiliar de Produção Geral | 11/2020 – 01/2021

- Colaboração ativa na produção de vídeos institucionais, contribuindo com soluções criativas e técnicas para aprimorar a comunicação visual e o impacto dos conteúdos.
- Proficiência na edição de vídeos para redes sociais, utilizando ferramentas avançadas de edição para criar conteúdo dinâmicos e engajadores, alinhados às tendências do marketing digital.

Celebra Formaturas

Atendimento ao Cliente | 02/2018 – 07/2018

- Expertise no atendimento ao cliente através de canais eletrônicos, incluindo telefone, e-mail e redes sociais, garantindo respostas rápidas e eficazes.
- Domínio na resposta a solicitações diversas, esclarecimento de dúvidas, encaminhamento de reclamações e elogios aos setores competentes, assegurando uma comunicação clara e resolutive.
- Colaboração em reuniões semanais focadas em resultados e levantamento de dados, contribuindo para a melhoria contínua do serviço ao cliente.
- Atuação ativa em eventos presenciais, fortalecendo a relação entre a empresa e os clientes através de interações diretas e construtivas.
- Desenvolvimento de habilidades de comunicação direta com clientes, estabelecendo relações de confiança e entendimento das necessidades do consumidor.

Cursos e Certificações

- ✓ Redação Publicitária | Enext University (2024)

Idiomas

- ✓ Inglês Avançado
- ✓ Português Nativo
- ✓ Espanhol Básico