

Resumo Profissional

Profissional formada em Comunicação Social em Relações Públicas, com mais de 5 anos de experiência em Comunicação, Marketing e Atendimento ao Cliente. Possuo expertise em Comunicação Corporativa, Estratégias de Marketing e Gestão de Mídias Sociais. Minha trajetória inclui desenvolvimento de conteúdo, análise de mercado, branding e publicidade digital. Na startup, participei da implementação do marketing, resultando na primeira propaganda de TV, melhoria do CRM e introdução de estratégias de SEO. Desenvolvi conteúdo, liderando a criação de um blog e iniciativas de marketing comunitário. Essa experiência foi essencial e reveladora para minha carreira,

Formação

Comunicação Social com ênfase em Relações Públicas | Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação - SP | Concluído

Experiência

Analista de Comunicação e Marketing | Facily | 04/2023 - 01/2024

- Desenvolvimento e implementação de estratégias para atingir metas e objetivos organizacionais;
- Produção de textos persuasivos e envolventes para diversos canais de comunicação;
- Colaboração efetiva com equipes de SEO, CRM e Customer Experience para sinergia nas atividades;
- Definição de escopo para colaborações com influenciadores e responsabilidade pela contratação e gestão dessas parcerias;
- Implementação de estratégias para fortalecer o relacionamento com os clientes e impulsionar a fidelidade;
- Facilitação de interações entre a comunidade, resolução de conflitos e realização de reuniões conciliatórias;
- Estabelecimento e gestão de relacionamentos com fornecedores para garantir parcerias eficazes.

Analista de Atendimento Júnior - Assessoria de Imprensa | Loures Consultoria | 03/2022 - 04/2023

- Suporte no planejamento de comunicação estratégica;
- Acompanhamento de métricas para criação de relatórios de desempenho e performance das campanhas;
- Prestar suporte ao atendimento sênior da conta, garantindo a excelência no serviço oferecido;
- Elaborar releases, notas e sugestões de pautas alinhadas com a estratégia de comunicação da empresa;
- Realizar follow up proativo com jornalistas para garantir o fluxo adequado de informações e notícias;
- Criar mailings segmentados, estabelecer contato com influenciadores relevantes e monitorar a distribuição de Press Kits.

Analista de Atendimento - Mídias Sociais | DOTZ - CBSM Companhia Brasileira de Serviços de Marketing | 11/2020 - 03/2022

- Atendimento aos clientes por meio das plataformas de redes sociais da empresa;
- Iniciação e acompanhamento de registros de solicitações e problemas, em colaboração com o Backoffice;
- Avaliação empática e solução de conflitos de maneira sensível e eficaz.

Agente Comercial de Mídias Digitais | Grupo Cruzeiro do Sul Educacional | 03/2019 - 11/2020

- Prestação de serviços de assistência e suporte aos clientes por meio de comunicações telefônicas e virtuais;
- Identificação e desenvolvimento de oportunidades de negócios, assim como o gerenciamento ativo de leads para ampliação da base de clientes.

Idioma

Inglês - Nível: B2 - Instituição: Fierce & Fluente - SP

Informática

- Pacote Office -Nível Básico
- Conhecimento: Google Ads, WordPress, CRM (Noções básicas), mídias sociais, escrita criativa, business analytics (cursando)

Cursos

- Business Analytics - Cursando
- Escrita Criativa: Técnicas e práticas | PUC-RS - Cursando
- Teatro, Produção Cultural e Interpretação Artística | ETA - Estúdio de Treinamento Artístico
- Dramaturgia de Gêneros: Épico, Lírico e Dramático | FIC - Fundação das Artes de São Caetano
- Profissão com Ênfase em Gestão Empresarial | Instituto Proa - SENAC -

Habilidades

- Comunicação e Marketing;
- Relações Públicas;
- Resolução de conflitos;
- Visão estratégica;
- Atendimento e suporte;
- Forte senso crítico e ética;