

Contato

(11) 94827-1845 (Mobile)
thuanyomotta@hotmail.com

www.linkedin.com/in/thuanyomotta
(LinkedIn)

Principais competências

Estratégia digital
Marketing de atração
Estratégia criativa

Languages

Inglês (Native or Bilingual)
Espanhol (Professional Working)

Certifications

Curso de Copywriting Avançado
Intensivo em Redação Publicitária
Gestão de Mídias Sociais
Community Manager, Inbound
Marketing, Copywriting, Revisão e
Produção para Conteúdo Web
Curso Avançado de Copywriting

Thuany Motta

Comunicadora Social | Jornalista | Redatora | Social Media |
Community Manager
São Paulo, São Paulo, Brasil

Resumo

Num mundo onde cada clique é uma história esperando para ser contada, eu sou a contadora de histórias digital de forma 360, imersa no universo online desde 2019.

Antes disso, minha saga profissional desenrolou-se através de muitos meios: o ritmo pulsante do jornalismo, a melodia envolvente do rádio, a grandiosidade da TV e o esplendor dos eventos ao vivo.

Em cada ato dessa jornada, abracei com paixão o planejamento, a estratégia e a execução, tecendo cada projeto com um fio de excelência e medição meticulosa.

Em minha essência, sou uma estrategista do conteúdo que, embora agora navegue principalmente nas águas digitais, carrega o legado de todas as mídias por onde passei.

Para descobrir como podemos criar a próxima obra-prima juntos, por favor, visite thuanyomotta.myportfolio.com ou entre em contato diretamente em thuanyomotta@gmail.com | (11) 94827-1845.

Experiência

LAM Comunicação

Social Media

agosto de 2023 - Present (4 meses)

Responsável por:

- Estratégia de Redes Sociais: planejamento e gestão estratégica das redes sociais, incluindo perfis de destaque.
- Conteúdo Criativo: criação de conteúdo diversificado e envolvente, com foco em tráfego orgânico.

- Cobertura de Eventos: documentação de atividades da empresa em eventos e ações nas redes sociais.
- SEO e Métricas: aplicação de técnicas de SEO e análise de métricas para melhorar o desempenho.
- Relatórios e Estratégias: elaboração de relatórios detalhados e sugestão de novas estratégias.
- Gerenciamento Audiovisual: supervisão da entrega de materiais audiovisuais para os canais de comunicação.

Weber Shandwick Brasil

Community Manager Pleno

novembro de 2021 - Present (2 anos 1 mês)

Responsável por:

- Gerenciar, monitorar, moderar e dimensionar a comunidade.
- Acompanhar tendências e identificar oportunidades com influenciadores.
- Ajudar a gerenciar crises e participar de estratégias estratégicas.
- Produção de reportagens periódicas de performance.
- Produção de conteúdo.
- Relatórios de desempenho de redes sociais.

RPMA Comunicação

Redatora Plena

setembro de 2022 - julho de 2023 (11 meses)

São Paulo, Brasil

Responsável por:

- Criação de conceito verbal.
- Realizar desdobramentos escritos alinhados ao pensamento criativo através das propostas de insight do planner.
- Criação de todos os conteúdos publicitários em parceria com designers e diretores de arte, desde a concepção de Key Visuals até seu desmembramento em peças adjacentes como mídias online (posts de redes sociais e banners) e mídias off-line (embalagens, anúncios, materiais de suporte, folders, residuais, EMM, apresentações, ponto de vendas, etc.).
- Elaborar roteiros de vídeos, criação de naming, slogans, títulos
- Ter forte interação e suporte para realização de brainstorms, alinhamento de conteúdo e tom de voz da marca.
- Exercer domínio de conceitos e processos de marketing.

Grupo Ser Educacional

Redatora

abril de 2021 - março de 2022 (1 ano)

- Elaboração de planejamento criativo;
- Criação e revisão de conteúdos on, como slogans, campanhas, títulos, anúncios e chamados on e off, e-mail marketing e blogs;
- Elaboração de roteiro para vídeo e spot.

Empreende Aí

Analista de comunicação

março de 2020 - dezembro de 2021 (1 ano 10 meses)

Responsável por:

- Projetos voltados ao empreendedorismo periférico.
- Desenvolver campanhas, planos de comunicação, estratégias de mobilização, conteúdo para redes sociais, monitoramento de resultados e construção de soluções criativas e inovadoras voltadas à comunicação da escola de negócios.

R2 Marketing Digital

Analista de Conteúdo

julho de 2020 - março de 2021 (9 meses)

São Paulo, Brasil

- Elaboração de planejamento criativo;
- Criação e revisão de conteúdos digitais, como slogans, campanhas, títulos, anúncios e chamados on e off, e-mail marketing e blogs;
- Elaboração de roteiro para vídeo e spot.

iG - Publicidade e Conteúdo LTDA

Repórter

fevereiro de 2020 - fevereiro de 2021 (1 ano 1 mês)

São Paulo e Região, Brasil

- Apuração, redação e edição de reportagens diárias e produção de conteúdo web e redes sociais para o Portal Último Segundo.

Intime Comunicação

Redatora/Revisora

outubro de 2019 - janeiro de 2020 (4 meses)

São Paulo, São Paulo, Brasil

- Elaboração de planejamento criativo;

- Criação e revisão de conteúdos on e offline (português e inglês), como slogans, campanhas, títulos, anúncios e chamados on e off, e-mail marketing e blogs;
- Elaboração de roteiro para vídeo e spot.

Fazcom! Comunicação

Redatora

2019 - setembro de 2019 (menos de um ano)

Belo Horizonte e Região, Brasil

- Produção e distribuição de conteúdo informativo em ambientes digitais, material institucional e publicitário para veiculação online e offline.
- Criação, conceituação, redação e revisão de campanhas e peças publicitárias on/offline.

Jornal O Tempo/Rádio Super

Jornalista

fevereiro de 2017 - junho de 2019 (2 anos 5 meses)

Belo Horizonte e Região, Brasil

- Apuração, redação e edição de reportagens diárias para impresso e produção de conteúdo web e redes sociais (com técnicas de SEO) para as editoriais de Saúde, Comportamento, Sustentabilidade e Tecnologia.

Diocese de Nova Friburgo

Jornalista/Assessora de Imprensa

fevereiro de 2016 - fevereiro de 2017 (1 ano 1 mês)

Nova Friburgo, Rio de Janeiro

- Assessoria de imprensa, comunicação externa e produção de reportagens e produção de conteúdo web para portal de notícias e redes sociais.

Microlins

Professora de Inglês

março de 2015 - maio de 2016 (1 ano 3 meses)

Rio das Ostras, Rio de Janeiro

- Administrar, organizar e lecionar inglês para os níveis básico, médio e avançado para jovens e adultos.

Jornal O Debate

Jornalista

setembro de 2014 - maio de 2015 (9 meses)

Macaé e Região, Brasil

- Apuração, redação e edição de reportagens diárias para impresso e produção de conteúdo web e redes sociais.

Wizard by Pearson

Professora de Inglês

maio de 2013 - novembro de 2013 (7 meses)

Rio das Ostras/Macaé

- Administrar, organizar e lecionar inglês para os níveis básico, médio e avançado para jovens e adultos.

Prefeitura de Cabo Frio

Assistente de Comunicação/Assessora de Imprensa

abril de 2009 - dezembro de 2012 (3 anos 9 meses)

Cabo Frio, Rio de Janeiro

- Assessoria de imprensa;
- Produção de matérias/releases, produção de conteúdo web e para redes sociais;
- Comunicação externa;
- Clipping, ações de marketing;
- Organização de eventos.

Formação acadêmica

Universidade Cruzeiro do Sul

Pós-graduação Lato Sensu - MBA, Marketing 4.0 · (março de 2023 - março de 2024)

Universidade Santo Amaro - Unisa

Pós-Graduação, Gestão de Marketing Digital · (2020 - 2021)

Universidade Veiga de Almeida

Jornalismo , Comunicação · (2010 - 2013)