

Nicolli Lopes de Freitas

Brasileira, 30 anos, solteira.

Av. Professor Luiz Ignacio Anhaia Mello, 1655 -

Vila Prudente - Sao Paulo/ SP - 03155-000

cel. (11) 99187-3134

e-mail: nicollilopes6@gmail.com

RESUMO

Sou uma profissional com mais de 09 anos de experiência. Sou formada em Publicidade e propaganda na FMU-Fiamfaam, com cursos na área de mídia e marketing. Adquirit experiência em agências e organizações. Iniciei minha carreira pelo marketing de um escritório de Advocacia - com construção de site, branding e também endomarketing.

Após alguns anos, me dediquei a função de programadora na Admotion - com criações de peças e também com uma aproximação maior com a ferramenta DCM. Depois tive passagens por 2 agências com clientes internacionais, criando uma experiência em mídia digital e off-line.

Atualmente, sou responsável pela mídia da empresa Ultragaz e parte de marketing de alguns produtos.

Possuo como principais competências comportamentais: Relacionamento interpessoal, foco no Resultado, planejamento geral e Comunicação.

EXPERIENCIA PROFISSIONAL

Ultragaz SA

Analista de Marketing III (Setembro/21 - Atualmente)

- Responsável pela estratégia de Mídia de todas as áreas de negócio (Canais, Prospecção de parceiros e Granel, Energia e Institucional - B2B, B2C)
- Controle financeiro desses negócios e também de terceiros.
- Relacionamento com veículos e também agências para aprovação de peças e operações.
- Operação de peças
- Growth

Ferramentas utilizadas: Meta Ads, Linkedin Ads, Tiktok Ads, Microsoft (bing), Google Ads ,Blue print, Appsflyer, Hub, Pardot, Inside Sales e Marketing Cloud.

Competências: Análise financeira · Análise de negócios · Relações com a mídia · Análise de dados · Capacidade analítica.

Analista de Marketing II (Dezembro/2019 - Agosto/2021).

- Responsável pela otimização, análise de resultados junto com a área de BI
- Controles de investimento
- Desenvolvimento de campanhas online (estratégia e tática),
- Controle de mídia Offline junto a agências responsáveis.
- Controle financeiro da área e aprovações de peças.

Ferramentas utilizadas: Google Ads, Meta, Twitter, LinkedIn e HUB interno, Salesforce, Inside Sales e Pardot.

Grey Brasil

Coordenadora de Mídia ON (GSK - ENO, Sonrisal, Corega, Sensodyne, CataflamPro e Fisiogel) (Setembro/2018 - Dezembro/2019).

- Responsável pela otimização, análise, atualizações
- Controles de investimento
- Implementação de campanhas (Google Search, Facebook e DV360°)
- Relatórios semanais e mensais de desempenho de campanha para o Global.
- Elaboração de plano de mídia completo,
- Controle de peças e envios para veículos
- Conferência de comprovantes
- NF's para faturamento.
- Algum tempo na função de Offline como suporte ao time.

Ferramentas utilizadas: DV 360°, Google Ads, Meta Ads, ADMedia. Media Workstation. •

Competências: Relações com a mídia · Comunicações de marketing · Mídia digital · Publicidade em mídias sociais · Planejamento de mídia · Marketing digital · Marketing online

Assistente de Mídia (GSK - ENO, Sonrisal, Corega, Sensodyne, Cataflam e Fisiogel) (Abril/2018 -Setembro/2018)

- Responsável pela otimização, análise, atualizações
- Controles de investimento,
- Implementação de campanhas (Google Search/GDN/GSP/YouTube e Facebook)
- Relatórios semanais de desempenho de campanha
- Elaboração de plano de mídia completo
- Controle de peças, envios para veículos.

Ferramentas utilizadas: DataStudio, Google ADs , Facebook Ads, ADMedia.

DM9DDB

Assistente de Mídia - Performance Itau (Outubro/2017 - Abril/2018)

- Responsável pela otimização, análise, atualizações.
- Controles de investimento
- Implementação de campanhas (Google Search/GDN/GSP/YouTube, Facebook e veículos de mídia display)
- Relatórios semanais/diários de desempenho de campanha.
- Emissão de Pis
- Conferência de comprovantes
- NF's para faturamento
- Auxílio na elaboração do plano de mídia e Checkin.

Ferramentas utilizadas: DataStudio, SCUP, Google ADs , Facebook Ads, ADMedia, Adjust.

Admotion

Programadora Junior (Abril/2016 - Julho/2017)

- Responsável pela implementação e correção de erros ou defeitos no sistema.
- Conhecimento em DoubleClick Digital Marketing (DCM) em software desenvolvido pela própria organização.
- Programação de peças publicitárias e ajustes.
- Atendimento para agências de grande e pequeno porte.

[E outras experiencias profissionais.](#)

IDIOMAS

Português - Nativo

Ingles - Básico

Espanhol – Intermediário.

CURSOS

- Marketing em Plataformas de Social Media – Finalizado 2023 – FIAP
- Fundamentos do Marketing de serviços – 2023 – FGV
- Libras básico – 2023 -Inilibras