

Camila C. A. Batista

PUBLICITÁRIA

Profissional com cinco anos de experiência, especializada em Marketing e Comunicação. Tenho ampla vivência no mercado de marketing de influência, com destaque para projetos desafiadores que exigiram habilidades proativas e excelentes capacidades de comunicação. Sou pós-graduada em Comunicação e Marketing Digital e estou constantemente buscando oportunidades que me permitam expandir meus conhecimentos e contribuir de forma significativa para o crescimento do mercado.

HISTÓRICO ACADÊMICO

ESPM - ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

Pós graduação em Comunicação e Marketing Digital

Junho/2022 - Junho/2023

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Graduação em Publicidade, Propaganda e Marketing

Janeiro/2018 - Dezembro/2021

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

BR MEDIA GROUP

Executiva de contas

Setembro/2023 - Até o momento

Analista de atendimento

Setembro/2022 - Setembro/2023

- Gerenciamento eficiente de campanhas, atuando como intermediário entre clientes, agência e influenciadores digitais para garantir a fidelidade à estratégia, resultando em impacto positivo nos resultados.
- Análise estratégica para alinhar necessidades e expectativas dos clientes, assegurando soluções eficazes.
- Monitoramento contínuo dos resultados das campanhas, utilizando dashboards e relatórios para ajustes estratégicos e identificação de oportunidades de mercado.
- Interpretação precisa de briefings e envolvimento na curadoria de cada elemento da campanha para garantir qualidade e autenticidade.
- Supervisão direta de influenciadores e clientes em gravações e eventos, garantindo alta qualidade na entrega final.

Principais clientes: Mondelez (Lacta, Trident, Bis, Bubbalo e Club Social), Diageo (Smirnoff, Old Parr e Johnnie Walker), Volkswagen (autos e caminhões), Vivara (Life by Vivara, Vivara Man e Vivara).

PUBLINATION

Assistente de atendimento

Fevereiro/2022 - Setembro/2022

- Marketing de Influência: Estratégias eficazes com influenciadores para promover marcas e produtos.
- Planejamento de Comunicação: Elaboração de planos alinhados aos objetivos de negócio e demandas do público.
- Relacionamento com Marcas: Parcerias colaborativas para impulsionar o crescimento mútuo.
- Curadoria de Casting: Seleção criteriosa de talentos para projetos, garantindo adequação à mensagem da marca.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

BRADESCO

Estagiária em Comunicação

Abril/2021 - Dezembro/2021

- Implementação e supervisão de medidas de segurança corporativa para prevenir fraudes.
- Análise da segurança em transações e serviços em canais digitais.
- Desenvolvimento e execução de estratégias para garantir a integridade e confidencialidade dos dados em ambiente digital.

PEPPERY

Estagiária em Social Media

Fevereiro/2019 - Maio/2020

- Gestão estratégica de mídias sociais, planejamento de conteúdo e interação com a comunidade online.
- Monitoramento contínuo das redes sociais para identificar tendências, feedbacks e oportunidades de engajamento.
- Eficiente implementação e gestão do SAC 2.0, com respostas ágeis e profissionais às consultas, críticas e elogios dos clientes.


HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

- Trabalho em equipe;
- Gestão de campanhas;
- Pensamento estratégico e analítico;
- Comunicação;
- Organização;
- Proatividade;
- Grande interesse em aprender e conhecer coisas novas;
- Inglês intermediário e Espanhol Básico.

ATIVIDADES E CURIOSIDADES


- Trabalhos voluntários com o grupo ConteComigo.SP;
- Diretora Geral de Esportes da Associação Atlética;
- Acadêmica de Comunicação e Artes Mackenzie por 2 anos;
- Atleta de Handball pela Universidade;
- Diretora de Eventos da Comissão de formatura por 2 anos.

CONTATO

 <https://www.linkedin.com/in/camila-caroline-almeida-batista-b80a56158/>

 camilacarol2000@hotmail.com

 (11) 96582-6162

 Rua Assungui, 700 - Vila Gumerindo, São Paulo - SP