



Viviane Matos Silva

- Communication Analyst | Data and Digital Journalism | Marketing Digital and Analytics | Business Intelligence and Analytics | Social Media Designer and Copywriter
- Data de nascimento: 10/11/1998 - Brasileira
- Endereço: 01542-000 - Aclimação - São Paulo/SP
- Telefone: +55 (011) 97066-4386
- Email: vivianematos1d@hotmail.com

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Graduada em Comunicação Social em Jornalismo - Bacharelado - Universidade Anhembi Morumbi | Data da conclusão: 08/2022]
- Ensino Médio Completo - Colégio Adventista da Liberdade | Data da conclusão: 12/2016

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

BOXNET SERVIÇOS DE INFORMAÇÕES LTDA

Cargo: Jornalista de Dados e Analista de Dados e Conteúdos Jr.

Período: 11/2021 - Atualmente

Principais atividades:

- Atendimento e Suporte ao Cliente. (Monitoramentos/Tabelas)
- Análise, Administração e Coletas de Dados e Conteúdos. (Excel | DashBoard)
- Edição e Geração de Relatórios, Conteúdos e Dados em (Excel/DashBoard).
- Design e Edições de Conteúdos, Vídeos e Fotos.
- Redação, Edição de Texto, Copywriter e Storytelling.
- Jornalismo de Dados. (Estatísticas)
- Suporte Assessoria de Imprensa. (Planejamento, Follow up, Clipping, Midia training, Press Release, Press Kit)
- Nichos: Indústrias e Varejo. (Tecnologia, E-commerce, Financeiro e Sustentabilidade)

Cargo: Estágio em Jornalismo de Dados

Período 01/2021 –11/2021

Atendimento e Suporte ao Cliente. (Monitoramentos | Tabelas)

Suporte na Análise de Dados e Conteúdo. (Excel | DashBoard)

Design e Edições de Conteúdos, Vídeos e Fotos.

Suporte Assessoria de Imprensa. (Planejamento, Follow up, Clipping, Midia training, Press Release, Press Kit)

Redação, Edição de Texto, Copywriter e Storytelling.

Suporte Jornalismo de Dados. (Estatísticas)

Nichos: Indústrias e Varejo. (Tecnologia, E-commerce, Financeiro e Sustentabilidade)

EDITORA PARÁBOLA

Cargo: Estágio em Jornalismo de Dados e Marketing Digital

Período 09/2020 - 12/2020

Principais atividades:

- Design de E-book, Mídias Sociais e Site.
- Edição de Áudio, Fotografia e Vídeo.
- Edição de Redação, Roteiro e Storytelling. (Copywriter)
- Entrevistas e Reportagens com base em Dados.
- Marketing Digital | SEO de redes sociais | Marketing Analytics
- Suporte Assessoria de Imprensa. (Planejamento, Follow up, Clipping, Midia training, Press Release, Press Kit)

Nichos: Cultura, Educação em Língua Portuguesa, E-commerce.

PROJETO RENATO CARIANI

Cargo: Freelancer em Atendimento ao cliente e Mídias Digitais

Período 11/2023 - 12/2023

Principais atividades:

- Atendimento ao Cliente.
- Monitoramento das Mídias Sociais e Sites.

Nichos: Educação Física e Saúde

PROJETO FERNANDA NASCIMENTO

Cargo: Freelancer em Atendimento ao cliente e Mídias Digitais

Período 01/2024 - Atualmente

Principais atividades:

- Atendimento ao Cliente.
- Edição de Áudio, Vídeos e Fotografias.
- Edição de Redação, Roteiro e Storytelling. (Copywriter)
- Monitoramento das Mídias Sociais e Site.

Nichos: Saúde Física e Mental

CURSOS E APRIMORAMENTOS

NewBold College Inglaterra

Faculdade Inglaterra - Presencial - 3 semanas - 2016

Carga horária: 60 horas

Conteúdo: Intermediate to Advanced English.

Fisk

Escola de Inglês - Presencial - 2 anos - 2014

Carga horária: 200 horas

Conteúdo: Basic, Intermediate and Advanced English.

Escola de Espanhol - Presencial - 1 ano

Carga horária: 100 horas

Conteúdo: Básico a Intermedio.

Boxnet

Análise de Dados e Conteúdo | Julho - 2022 - Online

Carga horária: 60 horas

Conteúdo: Tratamento de Dados Avançado: DashBoard | Python | PowerBi | Cype

Cursos Online

Estratégias de Marketing Digital e Growth | Maio - 2023 - Online

Carga horária: 60 horas

Conteúdo: Programa completo de capacitação em Marketing Digital.

Jornalismo de Dados | Junho - 2023 - Online

Carga horária: 60 horas

Conteúdo: Extração e Análise de dados Python e Power Bi.

Marketing Analytics | Junho - 2023 - Online

Carga horária: 60 horas

Conteúdo: Análise de Marketing com Excel no avançado de vendas.

Criação em Mídias Sociais | Agosto - 2023 - Online

Carga horária: 60 horas

Conteúdo: Análise e Criação de dados e conteúdos para as redes sociais.

Curso Estratégias de Marketing para Redes Sociais | Agosto- 2023 - Online

Carga horária: 60 horas

Conteúdo: Como Planejar o Marketing de Conteúdo, Organizar a Produção, Gerenciar seu Calendário Editorial e Analisar os Resultados.

Curso Criação de Designs para Redes Sociais | Agosto- 2023 - Online

Carga horária: 60 horas

Conteúdo: Como Planejar os Designs para as Mídias Sociais.

FERRAMENTAS/SOFTAWERS

- Canva (Avançado)
- Monday e ClickUp (Avançado)
- Cype, Python e Power Bi. (Intermediário)
- Google Analytics, Google Data Studio, Sheets/Trends, KPIs e RD Station. (Avançado)
- Adobe InDesign (Avançado)
- Adobe Premiere (Avançado)
- Pacote Office (Avançado)

HABILIDADES

- Espanhol (Intermediário)
- Inglês (Avançado)
- B2B e B2C.
- Ferramentas de Mídias Sociais.
- Ferramentas de Softwares e Edições.
- Estratégias e Planejamentos de marketing para marcas através de dados. (Web analytics, Análise de comportamento, Testes e otimização, SEO, Redes sociais. E-mail marketing, CRM. Análise de concorrentes, Visualização de dados, DashBoard)
- Conhecimento em diversos assuntos e nichos, principalmente em Cultura, Beleza, Moda, Tecnologia, Fincaneiro, E-commerce e Sustentabilidade.
- Ótima escrita, leitura e extração de textos e dados.
- Ótimo Suporte em Assessoria de Imprensa e Atendimento ao Cliente. (Planejamento, Follow up, Clipping, Midia training, Press Release, Press Kit)

PRÊMIOS

Colégio Adventista da Liberdade

- Segundo lugar em melhor redação de Língua Portuguesa. | 2015 e 2016.

RESUMO/CARTA DE APRESENTAÇÃO

Formada em Jornalismo desde 2021 pela Universidade Anhembi Morumbi, possui experiência de quase 4 anos na área de Jornalismo de Dados, Análise de Dados e Conteúdos e Marketing Analytics e Copywriter e Designer, trabalhando em Editora e Empresa de Comunicação com foco em diversos clientes com diversos nichos.

O meu objetivo é compartilhar experiências e alcançar o máximo de pessoas com o meu trabalho na área da comunicação com ênfase em Dados e Conteúdos para a Empresa. Sempre estou fazendo diversos cursos para poder aprender cada vez mais nas áreas que mais tenho interesse.

Sou uma pessoa focada, organizada, proativa e habilitada em trabalhar em equipe, possuindo conhecimento em diversas ferramentas de Softwares e Edições.

Meu foco é fazer com que a empresa, o cliente e o público fiquem satisfeitos com o meu trabalho.

Áreas de interesse: Jornalismo de Dados | Análise e Criação de Dados e Conteúdos | Marketing Analytics e Copywriter

Nichos: Cultura, Moda e Beleza, Tecnologia, Fincaneiro, E-commerce Geral e Sustentabilidade.

[Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/viviane-matos-456397192/>]

[Portifólio:

<https://www.canva.com/design/DADuYDKep7M/XzwGVkqjEKa1CRB84OsspA/view>]