

Beatriz Almeida

Comunicação e Marketing

Beatriz Almeida

São Paulo, SP

(21) 97480-0877

beaalmeida.contato@gmail.com

www.linkedin.com/in/beatriz-aalmeida/

Resumo

Profissional de Comunicação Social com três anos de experiência em gestão de redes sociais e estratégias de conteúdo. Minha jornada até aqui me proporcionou habilidades robustas em diversas áreas, incluindo produção de conteúdo, revisão de textos e otimização para mecanismos de busca (SEO). Também possuo familiaridade com ferramentas como Wordpress, Google Analytics e Google Ads.

Experiência

Grupo Companhia das Letras / Analista de marketing - Redes Sociais

11/2022 - 02/2024, São Paulo

Gerenciamento das redes sociais dos quatro selos infantis: Companhia das Letrinhas, Pequena Zahar, Escarlata e Brinque-Book (os dois últimos compartilhando uma conta nas redes sociais), sendo encarregada de uma gama diversificada de responsabilidades, incluindo:

- Criação de briefings e produção de legendas envolventes para conteúdos diários, garantindo consistência e relevância em todas as postagens;
- Agendamento estratégico de publicações utilizando plataformas como Meta;
- Elaboração de relatórios detalhados, destacando as principais métricas e insights para orientar decisões futuras e otimizar o desempenho das redes sociais;
- Gestão do SAC nas redes sociais;
- Produção de roteiros para booktrailers, contribuindo para a promoção e divulgação dos lançamentos editoriais;
- Gerenciamento de parcerias estratégicas, ampliando o alcance e a influência das marcas nas redes sociais;
- Colaboração próxima com a equipe comercial para a execução de campanhas sazonais nas redes sociais, maximizando o impacto das estratégias de marketing;
- Briefing, agendamento e acompanhamento de campanhas de pré-venda nas redes sociais, impulsionando as vendas e a conscientização sobre os lançamentos;
- Contribuição ativa com sugestões de pautas para o Blog da Letrinhas, alimentando uma presença online vibrante e envolvente em torno dos títulos infantis.

Instituto Identidades do Brasil / Analista de Marketing - Redes Sociais

07/2021 - 10/2022, Rio de Janeiro

Na equipe, trabalhei diretamente com a Diretora Executiva do instituto, Luana Génot, desempenhando uma série de responsabilidades cruciais, incluindo:

- Curadoria, produção e publicação de conteúdos estratégicos nas redes sociais, garantindo uma voz consistente e impactante;
- Monitoramento contínuo e análise de métricas de engajamento, permitindo a adaptação de estratégias para maximizar o alcance e engajamento;
- Produção de publicidades;
- Auxílio na produção e cobertura de eventos de destaque, como o Prêmio Sim à Igualdade Racial, o Fórum Sim à Igualdade Racial e a presença marcante do ID_BR no Rock in Rio 2022;
- Produção e revisão cuidadosa de textos, assegurando a qualidade e consistência da comunicação em todos os canais;
- Estabelecer conversas com a comunidade e aproximar o vínculo entre influenciadora e seguidores;
- Pesquisa diligente de pautas relevantes para a coluna semanal da Diretora Executiva na Revista Ela, do Jornal O Globo, fortalecendo ainda mais a presença do ID_BR na mídia.

Árvore / Estagiária de Conteúdo Editorial

04/2019 - 02/2020, Rio de Janeiro

Na minha passagem pela Árvore atuei como estagiária de conteúdo editorial, auxiliando na prospecção de parcerias com editoras, controle de acertos e realização da manutenção do relacionamento com as editoras, preenchimento e revisão de planilhas de metadados, recebimento e cadastro de arquivos no acervo da plataforma e auxílio na revisão dos livros publicados pela Árvore em parceria com escolas que utilizam a plataforma.

Suma Economica / Estagiária de Marketing

08/2018 - 04/2019, Rio de Janeiro

Desde 1980 com circulação mensal e ininterrupta, a SUMA Economica é uma revista de economia e finanças vendida mediante assinatura. Atuei estabelecendo contato com possíveis patrocinadores, monitorando as redes sociais da revista e com produção de texto para o Blog da Caeli.tv, uma plataforma de cursos online.

Formação

UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro / Bacharelado

02/2017 - 07/2021, Rio de Janeiro

Bacharelado em Comunicação Social com habilitação em Produção Editorial.

Universidade de Évora / Mobilidade acadêmica

02/2020 - 07/2020, Évora/Portugal

Intercâmbio acadêmico realizado na Universidade de Évora no curso de Literatura e Artes.

Cursos e qualificações

KGB - Criatividade e Geração de Ideias / Perestroika

Curso online sobre o desenvolvimento de soluções, produtos e ideias mais criativas para o trabalho e vida pessoal.

Design Thinking / Centro Paula Souza

Curso livre de 20 horas sobre Design Thinking e as suas formas de aplicação.

Conceitos Avançados do Google Analytics / Google Digital Academy

Certificação do Google sobre os conceitos avançados do Google Analytics. Curso oferecido através da Black Ads Academy.

Rede de Pesquisa do Google Ads / Google Digital Academy

Certificação do Google sobre conhecimentos das noções básicas de como criar e personalizar campanhas da rede de pesquisa. Curso oferecido pela Black Ads Academy.