



Raquel de Castro Zilio

Marketing Estratégico

Sete anos de experiência na área de marketing, com expertise em diversas facetas da área, incluindo gerenciamento de Redes Sociais, Planejamento Estratégico com ênfase em campanhas e subcampanhas mensais, análise de resultados e métricas, colaboração eficaz com influenciadores e avaliação de KPIs.



(51) 9.8234-1917



raquelcastrozilio17@gmail.com



Av. Cristóvão Colombo- Porto Alegre, RS

Formação Acadêmica

Formação em CRM (Customer Relationship Management)

ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing
Abril. de 2024 - Cursando

MBA Marketing Estratégico

Universidade Vale do Rio dos Sinos
Jan. de 2020 - Dez. de 2021

Graduação em Fotografia

Universidade Luterana do Brasil
Mar. de 2016 - Ago. de 2018

Cursos Complementares

WhatsApp Business Platform
Foundational Sales Training - Meta
Out. de 2023

Habilidades

- Domínio do pacote Microsoft Office
- Otimização SEO (Intermediário)
- Ferramentas de gestão de publicação e monitoramento
- Plataforma Stilingue (Intermediário)
- Postgrain (Avançado)
- MLabs (Intermediário)
- Plataforma Influency.me (Avançado)
- RD Statin (Iniciante)
- Hubspot CRM (Intermediário)
- HubSpot Marketing CRM (Iniciante)
- Google Analytics e Business (Intermediário)
- Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn e Tiktok (Heavy-user)

Experiência Profissional

○ Hyperflow Global

Out. de 2022 - Até o momento

Analista de Comunicação e Marketing Sênior

Estou a frente de toda Comunicação, Branding e Planejamento de Marketing para produtos SaaS (iPaaS e CPaaS), desenvolvo e implemento estratégias anuais, supervisiono publicações digitais e coordeno a equipe de criação. Gerencio o marketing de influência, analiso KPIs de marketing digital e colaboro estreitamente com o time de canais na estruturação do programa de parceiros. Também planejo, estruturo e faço cobertura de eventos da empresa, além ações de marketing, alinhando-os à estratégia Copyrinth para otimizar o impacto do site corporativo, assegurando a coesão da mensagem da marca e fortalecendo sua identidade em todos os canais digitais.

○ Full Gauge Controls

Ago. de 2022 - Out. de 2022

Analista de Marketing

Liderança na estratégia de redes sociais, criando conteúdo envolvente para múltiplas plataformas, gerando briefings para materiais digitais e impressos, ampliando o valor da marca com inovação. Relatórios de desempenho detalhados, análise de mercado e acompanhamento de concorrentes asseguraram o sucesso das campanhas.

○ Lojas Lebes

Nov. de 2021 - Ago. de 2022

Analista de Redes Sociais

Líder de Estratégias de Redes Sociais, gerenciei orçamento de fornecedores e influenciadores, além de coordenar o lançamento de notas fiscais para o setor financeiro. Supervisionei o Planejamento Estratégico, garantindo a coesão das postagens em diversas plataformas. Desenvolvi soluções inovadoras para a comunicação da marca, ampliando seu valor. Elaborei relatórios de desempenho das mídias sociais, analisei o mercado, mapeei ações dos concorrentes e acompanhei campanhas para otimizar resultados.

○ Assistente de Rede Sociais

Ago. de 2018 - Out. de 2021

Supervisionei redes sociais via Stilingue, gerenciando crises e respondendo a comentários. Desenvolvi conteúdo estratégico, agendei postagens em várias plataformas e elaborei briefings para materiais digitais e sessões fotográficas. Também gerenciei marketing de influência e cobri eventos e ações corporativas.