

Emílio Moreno

Marketing Digital | Produtos Digitais | Conteúdo

+55 (11) 97607-9905 | emiliomsn@gmail.com | [linkedin.com/in/emiliomoreno](https://www.linkedin.com/in/emiliomoreno)

Carreira com mais de 15 anos de experiência nas áreas de Marketing, Jornalismo, Comunicação Digital e Inovação, com passagens por empresas regionais e nacionais.

RESUMO DAS QUALIFICAÇÕES

- Experiência em planejamento estratégico de marketing e desenvolvimento de produtos digitais, destaco minha capacidade de posicionar marcas e canais com eficácia.
- Participação ativamente na transformação e expansão de soluções inovadoras no segmento editorial, focando nas necessidades do mercado e experiência do usuário.
- Habilidade em identificar oportunidades e estabelecer parcerias estratégicas, foco em impulsionar KPIs editoriais e reestruturar projetos para plataformas digitais.
- Experiência em liderar equipes multidisciplinares, melhorando processos e contribuindo estrategicamente para o crescimento de empresas no marketing digital, branding e marketing de conteúdo.

SISTEMAS

- Office
- Keynote
- WordPress
- Google Analytics
- Search Console
- Mailchimp

SKILLS

- UX Writing
- Content marketing
- Engajamento
- SEO
- Branding
- Gestão de projeto

COMPETÊNCIAS

- Comunicação
- Analítico
- Liderança
- Estratégia
- Agilidade
- Gestão de equipe

EDUCAÇÃO & QUALIFICAÇÕES

MBA em Comunicação Digital e Marketing, ESPM-RJ (dezembro, 2021).

MBA em Gestão de Branding, Universidade de Fortaleza – Unifor (dezembro, 2015).

Graduação em Comunicação social (Jornalismo), Estácio do Ceará (junho, 2011).

EXPERIÊNCIAS

FIRST LOOK MEDIA BRASIL

11/2022 – 03/2024

(Organização não governamental)

Gerente de Marketing e Audiência

- Responsável pela estratégia de mídia social, campanhas digitais e parcerias estratégicas para impulsionar o engajamento de 4,3M de usuários do @theinterceptbrasil.
- Supervisão pelo planejamento, equipe de produção de conteúdo, garantindo uma abordagem estratégica para atrair e reter a audiência.
- Análise de dados de audiência do site e de mídia social para fortalecer o relacionamento com o público-alvo. Feedback para editores com base em análises de dados.
- Fui responsável pelo levantamento de análise para reconhecer comportamentos e hipóteses a partir dos dados.
- Desenvolvi estratégia de SEO alinhada aos objetivos para melhorar a visibilidade online e o ranking dos conteúdos. Supervisão com time técnico de meta tags e otimização para dispositivos móveis e implementação de melhorias técnicas necessárias.

FIRMA PRETA**10/2020 a 12/2023**

(Plataforma de conteúdo independente antirracista)

Cofundador

- Responsável por parcerias estratégicas para alavancagem de produtos.
- Desenvolvimento de estratégia de newsletter.

SAFERNET BRASIL**03/2022 a 10/2022**

(Organização não governamental)

Gerente de Comunicação – Projeto Saferlab Eleições 2022

- Suporte nas ações relacionadas às parcerias estratégicas e campanhas institucionais.
- Responsável pelo treinamento e gerenciamento de conteúdo de 15 influenciadores digitais.
- Elaboração de estratégias e planejamento de conteúdo de redes sociais (Eleições 2022).

REDES CORDIAIS**12/2020 a 02/2022**

(Organização não governamental de educação midiática)

Gestor de Comunidades

- Responsável pela estratégia, curadoria e gerenciamento da imagem de uma comunidade de 185 influenciadores digitais.
- Gerenciamento e acompanhamento de KPI's de redes sociais.
- Suporte nas ações relacionadas às parcerias estratégicas e campanhas institucionais.
- Apoio ao planejamento estratégico de conteúdo da área editorial dos produtos e em ações de Marketing de Conteúdo.
- Responsável pela interface com os principais stakeholders e pela apresentação de ideias.
- Mapeamento de oportunidades de interação e gestão de crise nas redes sociais.

TV CEARÁ/GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ**04/2019 a 03/2021**

(Emissora pública)

Coordenador de Redes Sociais

- Gestão de uma equipe de 5 colaboradores.
- Coordenação e elaboração de estratégias das plataformas digitais.
- Reposicionamento e otimização de SEO com foco em YouTube.
- Monitoramento de redes sociais buscando oportunidades de elaboração de pautas.

SISTEMA JANGADEIRO DE COMUNICAÇÃO**03/2012 a 02/2019**

(Grupo de mídia e comunicação)

Coordenador de Mídias Sociais

- Liderança eficaz de uma equipe de 11 colaboradores focada na definição e formatação de produtos e canais digitais.
- Experiência em reposicionar marcas para garantir forte visibilidade no mercado regional, demonstrado por experiências anteriores de sucesso.
- Coordenação estratégica multiplataforma dos veículos TV Jangadeiro, Jangadeiro FM, Jangadeiro – Bandnews FM e Tribuna do Ceará.
- Planejamento editorial especializado em conteúdos mobile para comunidades locais, demonstrando uma compreensão aprofundada das necessidades do público-alvo e das tendências digitais.
- Gerenciamento eficiente de orçamento para campanhas digitais e desenvolvimento de relatórios de inteligência e métricas.