**Flávia Camargo Rodrigues |** Designer

[fcrodrigues.95@gmail.com](mailto:fcrodrigues.95@gmail.com)

linkedin.com/in/flarodrigues05

Portfólio: [www.behance.net/flarodrigues](http://www.behance.net/flarodrigues)

**Experiência:**

**Designer | Creditú (2 anos)**

* Planejamento estratégico e ativação de campanhas internas e externas.
* Alinhamento com times de comunicação, produtos, CC e vendas.
* Criação de briefings, conteúdos, materiais gráficos e textos.
* Mapeamento de tendências, oportunidades e concorrência.
* Gerenciamento de tarefas, execução, entrega e análise de resultados.

**Designer | Antoniosi Marketing Digital (4 meses)**

* Desenvolvimento de conteúdo digital e de comunicação.
* Participação em reuniões de alinhamento com equipe de marketing e clientes.
* Planejamento estratégico de campanhas e ações.

**Designer | Traction Marketing Digital (1 ano e 2 meses)**

* Criação de key visuals e desenvolvimento de identidade visual e design de marcas.
* Gestão de contas em diferentes plataformas, EMKT e redes sociais.

**Volunteer Leadership Trainer | CISV Internacional (7 anos)**

* Gestão da equipe de treinadores.
* Organização, planejamento e idealização do conteúdo do curriculum dos treinamentos.
* Desenvolvimento e aplicação de sessões de treinamentos.
* Confecção de análises e avaliações, análise de dados e fornecimento de feedback.
* Criação de ambiente seguro e inclusivo para todos os participantes.

**Formação:**

* Bacharelado em Design Gráfico pela UNESP (2016 – 2019)

**Idiomas:**

* Inglês: fluente. (Certificado pelo MET - Michigan English Test - FISK)
* Espanhol: Intermediário (Cursando - PLCC IDIOMAS)

**Certificações:**

* Fotografia de Gastronomia - EDUK
* Graphic Design – FIAP
* Introdução à Gestão de Projetos – Fundação Bradesco
* Training de Trainer – CISV INTERNATIONAL
* Leadership Communication – FIAP
* Metodologias Ágeis – CONQUER

**Conhecimentos e Habilidades:**

* Experiência em criação de conteúdo gastronômico e culinário para redes sociais.
* Boa comunicação.
* Bom planejamento de atividades e organização.
* Pensamento estratégico.
* Pacote Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects).
* Experiência e técnicas em edição de vídeos.